

国际贸易与投资要闻

2016 年第 228 期 (总第 735 期)

中国出口信用保险公司资信评估中心

2016 年 12 月 2 日

目录

欧佩克达成减产协议	1
联合国最新制裁朝鲜决议出炉	1
越南-澳大利亚成立贸易促进工作组	2
欧盟希望创建统一的电子商务市场	3
默克尔称 G20 必须解决全球钢铁过剩产能问题	3
亚洲国际铁路运输走廊一期工程交工	4
珠海民企艾派克 39 亿美元收购美国利盟国际	4
中金环境拟收购供水设备生产商 Tigerflow	5
深度分析	6
中企国际化之路面临七大考验	6



欧佩克达成减产协议

经过数月的争论后，石油输出国组织(欧佩克)的代表终于在 11 月 30 日达成减产协议。此举旨在提振油价，同时在原油市场逐渐被美国、俄罗斯和其他国家主导之际重新确立欧佩克的影响力。欧佩克代表同意将日产量减少 120 万桶，至 3,250 万桶，减产幅度相当于全球产量的 1%左右。根据协议，伊朗将被允许把日产量提升至 390 万桶，因该国正在夺回在西方国家制裁期间丧失的市场份额。伊朗已经告知其他欧佩克成员国，愿意在 2017 年初限制产量。沙特每日将减产 48.6 万桶，之前曾表示不愿牺牲市场份额的伊拉克每日将减产 21 万桶。总部位于伦敦的 Energy Aspects 表示，达成每日减产逾 100 万桶的协议后，可能令油价在 2017 年第一季度在每桶 60 美元上方企稳。(《华尔街日报》/12 月 1 日)



联合国最新制裁朝鲜决议出炉

联合国安全理事会 11 月 30 日投票一致通过第 2321 号决议，加强对朝鲜制裁，作为对朝鲜 2016 年 9 月进行第五次、也是其迄今最大规模核试验的回应。根据新决议草案，该决议设置了朝鲜出口煤炭总量每年不超过 750 万公吨、或者 4 亿美元的上限。二者无论哪个条件先满足，便不可继续出口，

旨在切断朝鲜进行核与导弹开发的资金来源。若该决议被严格执行，与 2015 年相比，朝鲜的煤炭出口量将减少 62%，出口煤炭产生的外汇收入将减少 7 亿美元。此外，新决议禁止朝鲜出口铜、镍、银、锌等有色金属，这将使朝鲜每年减少 1 亿美元的收入。新决议还制裁了与朝鲜核项目有关的 11 名朝鲜政府官员及 10 个机构，对于涉嫌利用外交特权参与创汇活动的朝鲜外交官的行动进行监督，并敦促联合国成员国只允许每个朝鲜外交使团在该国开设一个银行账户。（财新网/12 月 1 日）



越南-澳大利亚成立贸易促进工作组

越南驻澳大利亚商务处 11 月 29 日称，越-澳农业政策高级对话会完成了两天的工作议程，双边就成立旨在促进交流、讨论和处理与共同目标和优先合作有关问题以促进双边农产品贸易的工作组达成一致。澳方指派澳驻越南大使馆农业参赞牵头配合越南有关部门工作。该工作组将尽早设立并希望将在未来 6 个月内取得一些具体成果。工作组将为两国农产品贸易的技术支持，消除技术壁垒，动植物检验检疫等提供参谋以促进两国间的市场开放，贸易交流和合作发展。（驻胡志明市总领馆经商室/11 月 30 日）



欧盟希望创建统一的电子商务市场

近期，欧盟成员国就取消单一市场“地理隔离”的规定达成共识，以阻止购物网站根据消费者的国籍或居住地进行区别对待。这一规定已获得欧盟 28 个成员国许可，将提交欧洲议会讨论。该规定禁止购物网站自动跳转至买家所在地的当地版本，通常不同地区的价格也不一致。此外，购物网站将无权根据消费者的国籍和居住地执行不同的支付条件。然而，购物网站保留了是否向消费者所在的国家交货的权利，而这也限制了规定的影响力。如果购物网站拒绝运送商品，消费者可以自行选择送货渠道，费用也由消费者承担。欧洲消费者联合会（BEUC）欢迎“欧盟各政府实现的进步”，但对欧盟举措“不够彻底”表示遗憾。预计这一规定将于 2017 年年中开始执行。（驻法国经商参处/12 月 1 日）



默克尔称 G20 必须解决全球钢铁过剩产能问题

德国总理默克尔近日表示，G20 集团必须找到全球钢铁产能过剩问题的解决办法，并指出一些国家过剩的钢铁产能正造成其他国家工人失业。默克尔称，德国将接任 G20 轮值主席国，将会推动达成全球钢铁过剩产能的集体解决方案；受产能过剩影

响，全球钢铁价格近年来持续低迷，并引发了中国和其他主要生产国矛盾升级。欧盟和美国的领导人要求中国加快削减产能，指责中国大量出口导致价格下滑，并向海外市场倾销廉价钢铁产品。（驻欧盟使团经商参处/11月30日）



亚洲国际铁路运输走廊一期工程交工

土库曼斯坦 - 阿富汗 - 塔吉克斯坦铁路是亚洲国际铁路运输走廊的重要“金环”，该走廊一期工程即阿塔穆拉特 - 伊马姆纳扎尔（土库曼斯坦） - 阿基纳（阿富汗）新铁路于11月28日投入使用。该条铁路及相关基础设施由土库曼斯坦铁道部分管部门施工。铁路全长88公里，沿途建有两座256米和363米的大桥、两个火车站及一系列必要的技术设施和公用设施。土库曼斯坦总统指出，该铁路是振兴丝绸之路的重要举措，将扩大土过境运输通行能力，是连接欧洲、亚太和南亚地区的国际运输走廊的重要部分，有利于促进地区间卓有成效的经贸合作。（驻土库曼经商参处/12月1日）



珠海民企艾派克 39 亿美元收购美国利盟国际

广东省珠海市艾派克科技股份有限公司 11 月 30 日宣布正式完成对美国利盟国际 100% 股权的收

购，最终交易额为 39 亿美元(约 260 亿人民币)。至此，这起中国最大的海外打印机收购案画上圆满句号。此次收购由艾派克及太盟投资集团 (PAG) 共同牵头完成，并有联想控股旗下的朔达投资参与，三大投资方出资比例分别为 51.18%、42.9%和 5.88%。据悉，艾派克是国际市场兼容耗材第一生产商，也是中国唯一一家拥有自主核心技术的打印机厂商。利盟国际是全球打印成像解决方案、企业软件、硬件和服务等领域公认的领先企业，业务遍及 170 多个国家。从目前双方的发展情况和优势来看，业内专家称此次并购扩大了全球打印行业未来发展的想象空间。1300 亿美金的打印机市场迎来了新的竞争者。
(中国新闻网/11 月 30 日)



中金环境拟收购供水设备生产商 Tigerflow

中金环境 11 月 29 日发布公告称，全资子公司 Nanfang Industry Pte. Ltd. 拟以不超过 9,411,770 美元收购 Ruhrpumpen, Inc. 持有的供水设备生产商 Tigerflow Systems, LLC 100% 的股权。此次收购美国 tigerflow 公司是开拓北美市场的重举，能满足公司拓展国际业务尤其是北美市场业务的需求，有利于公司境外发展，同时有利于扩大公司供水业务板块发展。Tigerflow 成立于 2009 年，是一家供水设备

和供水系统的生产商。中金环境成立于1991年，是集水泵科研、生产、销售于一体的不锈钢多级离心泵专业制造厂家。（中国证券网/11月30日）

深度分析

中企国际化之路面临七大考验

中国与全球化智库（CCG）近日发布的《中国企业全球化发展报告（2016）》蓝皮书对中国企业“走出去”的困难与问题进行了深入梳理，对未来如何解决这些问题提出了合理化的、可行性的建议。

一是国际标准制定参与度低

“国际标准制定参与度低是影响我国企业在海外经营与发展的关键因素。” CCG指出，原因首先是中国标准研究人才缺乏，经费投入不足。其次是中国部分标准的内容和结构不完备。部分标准中存在对同一标准化对象的技术要求参数设定不一致的情形。再次，中国部分标准缺乏完善的外文译本。CCG建议：企业层面，要继续制定并修订既有标准，建立产业联盟标准；立足市场和客户需求，制定并修订产品标准，建立有效的标准体系；把标准化向纵深推进，运用多种标准化形式支持产品开发；提高中英标准互译的专业化，做好中外标准的对比验证。政府层面，首先要加大中国标准“走出去”的人才和经费支持力度。其次要扩大国际交流，建立标准化

组织及研究机构，完善标准翻译机制。再次要推广涉外项目，带动中国标准“走出去”。标准化相关机构则要优化标准结构，开展标准学术研讨和推广实验。

二是企业国际化人才缺乏

麦肯锡预计，到 2020 年中国将需要 7.5 万名具备国际经验的经理人，但目前仅有 5000 名此类人才。全球 10 大跨国公司国际化员工平均比例为 93.2%，而我国 10 大跨国公司国际化员工平均比例仅为 33.89%。

CCG 认为，中国现阶段的国际化复合型人才缺失是企业“走出去”和跨国经营的短板之一，也是掣肘企业实现国际化的重要因素。主要原因是：企业人力资源管理未能与国际化对接，我国人才机制对海外高层次人才吸引力不足，以及激励保障海外人才引进的机制不完善。为此，CCG 建议，企业要推动“本土化”进程，整合企业文化；加强员工本土化；实行人力资源管理国际化。政府要改革中国绿卡制度，为吸引更多海外人才来华，建议适当降低绿卡的申请门槛，同时注重提供便利的途径；要充分发挥中国前外交官和商务参赞的作用；要扶持本土猎头海外发展，购买国际猎头服务。人才中介机构要深耕细分市场、规范人才寻访经营。

三是与国际 NGO 协调欠佳

2005 年，中国石化在卢安果国家公园的勘探活动遭到国际野生生物保护学会和世界自然基金会的谴责，对方认为中石化的环境影响评价不充分，且没有执行禁止采伐超过规定

直径范围的树木等力图将环境损害最小化的措施。中石化不得不委托第三方对环境进行重新评估。如何有效、得当地与 NGO（非政府组织）沟通，是“走出去”企业开拓海外市场时无法回避的问题。

CCG 指出，部分企业在“走出去”过程中社会责任意识淡薄，未能满足国际 NGO 的公益诉求；企业项目宣传不到位，与 NGO 沟通渠道不畅，易引起本土 NGO 和国际 NGO 的误解。此外，缺乏中方 NGO 参与民间外交，协助解决问题。因此，CCG 建议，企业要学会在平等互利的基础上加强沟通，与国际 NGO 进行积极对话；要敢于承担责任，积极回应国际 NGO 的关切。此外，做好媒体公关，扩大与国际 NGO 的沟通渠道。建议政府引导企业建立社会责任意识，鼓励本土 NGO “走出去”，积极与国际 NGO 做好沟通和对话。建议中国本土 NGO 应跟随企业一同“走出去”，同时建议各行业商会承担起对本行业企业社会责任进行监督、评价的作用。

四是与工会对话机制亟待完善

2016 年 1 月，中远集团购买比雷埃夫斯港 67% 股权的计划获得希腊政府批准，但随之而来的是希腊公共和私营部门工会以及海员工会的抗议。

CCG 指出，东道国的工会活动对中国企业的海外利益构成巨大挑战，与工会沟通不当导致海外利益受损的案例屡见不鲜。其原因首先是部分中国企业对东道国工会组织运作模式缺乏认知。其次，部分中国企业对东道国工会不够重视。再

次，由于跨文化经营带来的水土不服，部分中国企业与本土工会的沟通往往陷入被动局面。对此，企业应主动认识工会、重视工会、与工会建立信任；政府要积极对话高层，协助开展公共外交；各行业商会要建立境外商会组织，加强与当地工会和商会的联系。

五是企业品牌国际化战略受阻

CCG 认为，企业品牌国际化战略缺失，削弱我国企业“走出去”的国际竞争力。主要原因是我国部分企业品牌文化意识不强，自我保护意识薄弱；部分企业品牌内涵流于空泛；部分企业品牌战略和营销策略缺失。对此，企业要注重品牌文化内涵建设；品牌国际化战略应不断创新产品和宣传方式，保持传递一贯性的信息，形成既定模式与整体感；构筑销售网络，加强品牌行销攻势。政府首先应加强知识产权立法和品牌发展机构建设，为企业提供公平的竞争平台。其次要打造优质品牌，用品牌形象推广中国形象。此外，要积极搭建行业会展平台，利用各种国际论坛、展览会等机会，加大对自主品牌的海外推介力度。各个行业的商会则应抱团协同发展，共同成立研发中心或协作中心，在行业领域跟国际先进技术、先进标准接轨，开展品牌建设国际交流与合作。

六是法律风险规避遇瓶颈

据 CCG 统计，2015 年，在我国的对外投资事件中，约有 16% 是直接或间接由于法律原因导致投资事件终止或失利，其中 1/3 是因为不遵守东道国法律，以不正当手段获取项目所

致，1/3 则是因为不熟悉东道国的劳工法所致。

法律风险成为除政治风险外中国企业对外投资面临的最大风险。CCG 认为，首要原因是企业的法律意识不到位、尽职调查不完善；有些“走出去”的企业往往在签署框架协议的时候才让律师或者法务人员介入；为企业提供服务的律师及律师事务所也存在语言障碍、结构单一的问题。

对此，CCG 建议企业要增强法律意识、审慎尽职 CCG 调查；政府要加强海外投资立法、发展法律中介服务；律师行业协会要成立专门委员会、积极开展国际交流。

七是应对东道国政治风险能力不足

据 CCG 统计，在 2005 年 1 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日的对外直接投资事件中，中国企业海外投资由政治原因导致失败的投资事件占 25%，其中 8% 是受东道国政治派系力量的阻挠而失败；17% 是因东道国的政治动荡、领导人更迭等而遭受经营损失。海外政治风险不仅影响企业境外投资的信心，还增加了境外企业在建项目人力与财力成本的支出。

CCG 指出，政治风险是影响企业境外投资和国家经济安全的一项至关重要的因素，对东道国的政治风险应对能力尚需提高。为此，企业要投保监控预警，借力仲裁渠道；政府要健全法规制度，设立基金补助；建立风险评级，参与全球合作，提供多元化风险管理服务。中国保险监督管理委员会和中国出口信用保险公司要建立风险评级，参与全球合作，提供多元化风险管理服务。（《国际商报》/11 月 30 日）