

# 国际贸易与投资要闻

2016 年第 68 期 ( 总第 575 期 )

中国出口信用保险公司资信评估中心

2016 年 4 月 14 日

---

## 目录

美报告称 2015 年中国对美投资创历史新高 .....	1
自贸协定推动中澳合作迈上新台阶 .....	1
中美企业和政府需扩大知识产权保护合作 .....	2
3 月份中国出口增长强劲 .....	3
海航云商与沙特公司共同开拓沙特支付市场 .....	3
阿里巴巴 10 亿美元控股东南亚同行 .....	4
中国中车竞标洛杉矶和费城项目 .....	5



## 美报告称 2015 年中国对美投资创历史新高

美中关系全国委员会与荣鼎集团 4 月 12 日发布的一份中国在美投资报告显示，2015 年中国在美投资总额逾 150 亿美元，创历史新高，比 2014 年增长近 30%。2015 年中国投资者在美国完成 171 宗投资交易，比上一年增长 13%，投资遍及全美 42 个州，横跨 362 个国会选区，为美国带来 1.3 万个就业岗位，迄今中国在美投资已为美国带来累计逾 9 万个就业岗位。投资者对美国娱乐、科技、汽车、酒店、旅游、航空、能源、医疗和生物技术等产业的投资兴趣都在上升。总体来看，兼并收购仍是去年中国投资者进入美国市场的首要途径，占投资总额的 90%。但是，中国在美创建投资增长速度已超过兼并收购，这一新趋势值得关注。报告预测，2016 年中国在美投资将有望达到 300 亿美元。事实上，2016 年前 3 个月已达成逾 50 亿美元投资交易。（中国新闻网/4 月 13 日）



## 自贸协定推动中澳合作迈上新台阶

4 月 11 日至 15 日，“澳大利亚周·中国 2016”在北京、上海、广州等 10 个城市举行。澳大利亚贸易和投资部长斯蒂文·乔博率领由 1000 多名工商业

领袖组成的代表团访华，希望以两国自贸协定去年底正式生效为契机，进一步寻找机遇，推动澳中经贸、投资合作再上新台阶。据悉，“澳大利亚周·中国 2016”将举行超过 150 场活动，涵盖农业、教育、金融、医疗健康、消费品、科技创新等众多领域，经贸活动包括研讨会、洽谈会、实地考察等，预计将为澳大利亚带来超过 10 亿澳元（1 澳元约合 4.9 元人民币）的出口和 30 亿澳元的投资。（人民日报 /4 月 12 日）



## 中美企业和政府需扩大知识产权保护合作

中国商务部贸易谈判副代表张向晨在纽约参加“中美知识产权对话及中国品牌走出去论坛”时表示，中国仍处于建立知识产权保护机制的初级阶段，美国在此方面经验丰富，他希望中美企业和政府扩大合作，促进中美经贸关系的进一步发展。当前来看，在美投资经营的中国企业所开展的知识产权活动依然相当有限。美国中国总商会 2016 年针对在美中国企业展开的知识产权相关调查显示，这些企业所开展的知识产权相关活动普遍处于起步阶段，缺乏有关复杂知识产权事务的管理经验。48%的受访企业表示，对美国的知识产权相关法律法规缺乏了解，是企业向美国申请专利、注册商标时遇到的主要困

难，导致其在经营中面临诸多挑战。（华尔街见闻 /4 月 13 日）



### 3 月份中国出口增长强劲

由于对主要贸易伙伴的货物贸易增长强劲，3 月份中国以美元计价的出口额出现增长，以人民币计价的出口情况基本相同。中国海关总署 (General Administration of Customs) 今天发布的数据显示，3 月份中国以美元计价的出口贸易同比增长 11.5%，预期增幅为 10%；进口降幅为 7.6%，预期降幅为 10.1%。3 月份中国以美元计价的贸易顺差为 298.6 亿美元，大大低于 2 月份的 325.9 亿美元，也大大低于受访经济学家预期的 349.5 亿美元。对主要贸易伙伴的出口呈现强劲增长。3 月份，中国对最大贸易伙伴美国的以美元计价的出口同比增长 9%，对欧盟 (EU) 出口跃升了 17.9%。对东盟 (ASEAN) 国家的出口增长 14.8%，对日本出口增长 9.3%。对香港出口增长 6.1%，对韩国出口增长 1%。（英国《金融时报》 /4 月 13 日）



### 海航云商与沙特公司共同开拓沙特支付市场

近日，海航集团旗下大型新金融创新公司——海航云商与沙特 Mazaya 公司签署了战略合作协议。根据

协议，海航云商将向 Mazaya 公司提供新型 POS 机以及相关的软件开发支持等服务，帮助 Mazaya 开拓沙特支付市场。数据显示，随着中东地区移动互联网的普及和中产阶级的崛起，电商领域迅速发展，中东地区 2016 年电商交易额将达到 200 亿美元，已经成为新兴的电商市场。同时，受到中东经济环境和购物习惯的影响，中东地区 80% 的网购支付方式仍然是货到付款，在线支付存在着巨大的发展空间。（商业电讯/4 月 12 日）



## 阿里巴巴 10 亿美元控股东南亚同行

中国电商集团阿里巴巴日前宣布斥资 10 亿美元获得东南亚电商 Lazada 的控股权。阿里巴巴正寻求在日益饱和的中国市场以外扩张。阿里巴巴总裁迈克尔·埃文斯表示，全球化是阿里巴巴现在以及未来很长时间的一项重要增长战略，通过投资 Lazada，阿里巴巴在中国以外获得了一个拥有大规模且不断增加的消费者群体的平台。相对开发不足的东南亚市场对阿里巴巴颇具吸引力，因为中国电商行业似乎已饱和，导致季度收入增速放缓。在东南亚，电商占零售销售的 3% 左右，而中国为 8% 至 10%。（英国《金融时报》/4 月 13 日）



## 中国中车竞标洛杉矶和费城项目

中国中车副总裁余卫平 4 月 1 在曼哈顿表示，公司正在竞标洛杉矶的一个地铁项目，以及费城的双层列车合同。中国中车有意在更多美国城市进行投资，此前中国中车从芝加哥交通部门获得 13 亿美元的地铁车辆合同。同时该公司有意在欧洲等其他市场发展。余卫平表示，中国中车仍致力于实现到 2020 年海外销售额提高一倍至 150 亿美元的目标，不过，在全球经济减速之际，公司也感受到了前进的阻力。（晨哨网/4 月 12 日）