

# 国际贸易与投资要闻

2019 年第 137 期（总第 1390 期）

中国出口信用保险公司资信评估中心

2019 年 07 月 19 日

---

## 目录

欧盟对美国零售巨头启动反垄断调查.....	1
中俄将加强多领域经贸合作.....	1
日本出口连续 7 个月下滑.....	2
法国外贸工业产品订单跌至近五年最低.....	3



## 欧盟对美国零售巨头启动反垄断调查

7月17日，欧盟委员会宣布对美国电商巨头亚马逊启动反垄断调查，以评估亚马逊在使用其平台上独立零售商的敏感数据时是否违反欧盟竞争法。欧委会在一份声明中称，亚马逊扮演着双重角色，一方面作为零售商在其网站上销售商品，另一方面为独立零售商提供销售平台。欧盟对亚马逊的反垄断调查将主要集中在两个方面：一是亚马逊与其平台零售商达成的标准协议。该协议允许亚马逊自营零售业务分析和使用第三方卖家数据。欧委会将重点关注亚马逊作为零售商时搜集和使用这些数据如何影响与平台上其他零售商之间的竞争。（新华网/7月18日）



## 中俄将加强多领域经贸合作

7月16日，商务部部长钟山与俄罗斯经济发展部长奥列什金共同举行中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会第二十二次会议。钟山表示，当前中俄经贸关系加速提质升级。去年双边贸易额达到创纪录的1070.6亿美元。今年上半年，双边贸易和投资继续呈现积极向好态势。下一步，双方要按照中俄新时

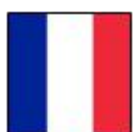
代全面战略协作伙伴关系的要求,努力扩大双边贸易和投资,加快推进经贸制度安排,优化营商环境,深化大豆和其他农产品贸易合作;加强在世贸组织、上合组织、金砖国家、大图们倡议等多边框架下的沟通协调,共同维护多边贸易体制,反对单边主义和保护主义;深化会展领域合作,欢迎俄方积极参加第二届中国国际进口博览会,共同办好明年在俄罗斯举行的第七届中俄博览会。奥列什金表示,俄方愿与中方加强沟通协调,在发展传统能源、矿产、交通等领域合作外,着力发展电子商务、服务贸易等新兴领域合作,提升贸易投资便利化水平,推动双边经贸合作迈上新台阶,努力朝 2000 亿美元目标迈进。(商务部网/7月 18 日)



## 日本出口连续 7 个月下滑

7 月 18 日,日本发布的数据显示,今年 6 月,日本出口规模连续 7 个月下滑,当月出口额同比下滑 6.7%。全球贸易形势仍不明朗,且经济增速放缓,多个地区进口需求均有萎缩,拖累日本出口持续回落。其中,日本对欧盟出口同比下滑 6.7%,进口同比减少 3.7%;对华出口同比减少 10.1%,进口同比减少

5.3%，对华半导体等制造装置、半导体等电子产品和汽车零部件的出口均有不同程度的下滑。据专家分析，日本政府7月1日突然宣布对出口韩国的半导体工业材料加强审查和管控，预计未来日本的出口形势还将进一步承压。（华尔街见闻网/7月18日）



## 法国外贸工业产品订单跌至近五年最低

据法媒报道，2019年前4个月，法国商品出口同比增长了约90亿欧元，但工业产品订单已下跌至2014年10月份以来的最低水平，法国对外贸易仍充满不确定性。据悉，法国外贸部门的风险积累始于2018年末。2018年，出口部门与商业投资共同推动了法国经济增长。2019年，法国国内需求与家庭消费逐步成为经济增长的重要动力，贸易部门面临的风险日益凸显。虽然法国2019年前4个月出口总额与2018年同期相比增加了约90亿欧元，使法国今年年初对外贸易形势达到2011年以来的最佳状态，但出口单一、外部环境不稳、竞争乏力及可持续性差等弱点仍然存在。法国信用保险公司裕利安宜的经济学家斯坦方·科里亚表示，当前，法国对外销售额增长的一半来自航空和化学这两个相对弹性较大的领域。奢

侈品行业的出口也呈现蓬勃发展势头。另外，农业出口特别是对非洲的粮食销售也较为活跃，但这几个主要出口部门均面临后劲不足风险。（经济日报/7月18日）